

刈谷ブランド創造室

室長 辻本 裕子

〈基本方針〉

一般社団法人刈谷青年会議所は、地域の課題を解決するため、多くの会員と共に時代に即した新しい取り組みに挑戦して参りました。地域社会に貢献し、持続的に青年会議所運動を展開していくためには、新たな会員を増やし、地域における存在意義を高めていく必要があります。

そこで、刈谷ブランド創造室として、青年会議所活動の意義を理解するとともに、一般社団法人刈谷青年会議所の価値を高めて参ります。

会員拡大委員会では、持続的な組織を構築するために、多くの新入会員を迎えられるよう拡大意識を高め、新入会員が青年会議所活動を通じて魅力を感じていただく機会を提供します。

ブランディング委員会では、一般社団法人刈谷青年会議所のブランド力を高めるために、青年会議所活動を円滑に進められるよう組織の結束力を高め、今後も地域・他団体と連携し、共に助け合える関係を築けるよう青年会議所の魅力を伝え、地域とのつながりを強化して参ります。

会員一人ひとりの魅力が伝わり、能動的な会員が増え、持続的に効果の高い運動を行う一助となります。そして、一般社団法人刈谷青年会議所の価値が内外に伝わり、より価値の高い組織となります。両委員長を支え、両委員会のメンバーが積極的に活動できるようにサポートし、岡田理事長の所信の具現化につながるよう努めて参ります。