

ブランディング委員会

委員長 葛原 祐季

委員会テーマ

「存在意義を高めよう」

〈基本方針〉

一般社団法人刈谷青年会議所は、設立以来、長い歴史を重ねながら、まちづくり団体としての役割と価値を地域へ伝えてきました。しかし、現状ではインターネットを主体とした活動報告を行なっているものの、反応が停滞し真の価値が地域に十分に伝わっているとは言えません。組織としての強さを保ちつつ、私たちが行う活動の特色や魅力を、地域に向けてより効果的に発信することで存在意義を高め、先輩諸兄から紡がれた活動を、さらに発展させる必要があります。

まずは、年間ビジョンを共有し、1年間の活動を**確実に**進めるため、メンバー間の結束を強めます。そして、この結束力を基盤に、市民を巻き込んで刈谷を中心に広域へまちの魅力を発信するために、組織内に留まらず他団体とも協力する意識を上げ、地域の人々へ活動に対する認知を広げます。さらに、積み上げたブランドを継続させるため、地域に向けて組織ブランドの発信を強化し他団体の協力関係を築き上げます。

これらの運動を通じて、一般社団法人刈谷青年会議所のブランドやイメージを強化し、現在よりも多くの市内外の方から認知していただくことを目指します。一人ひとりが活動の理念を意識し、地域活性化に貢献する経験を積むことで、過去から積み上げられた存在意義をさらに高め、確固たる信頼と誇りを胸に活動する組織となります。

〈運営方針〉

1. 互いを尊重し学び合う
2. 笑顔と挨拶
3. 利他の心

〈事業計画〉

開催月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

例会の開催	○									○		
総会の開催	○							○				○
ブランディング事業					○							
秋季じゃがいも ゴルフ大会									○			
WEB 媒体作成管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
周年準備委員会						○	○	○				
選挙管理委員会運営					○	○						
事業報告書												○
サマーコンファレンス							○					

〈収支予算〉

収 入 の 部		支 出 の 部	
事業費繰入収入	1,450,000	総会例会費	310,000
		事業費	900,000
		その他	240,000
合 計	1,450,000	合 計	1,450,000