

# ブランディング委員会

委員長 森廣 匡貴

## 委員会テーマ

### 「継続ブランディングのすすめ」

#### 〈基本方針〉

(一社)刈谷青年会議所は創立して64年間、数多くの魅力あふれる運動を展開してまいりました。しかし、これらの運動はまちに持続して影響を与えられていない一面もあります。(一社)刈谷青年会議所が地域の皆様や行政、他団体を巻き込み、継続的な運動を展開していくためには、互いの強みを活かし連携することで信頼関係を高め、運動に高い相乗効果をもたらす必要があります。

まずは、私たちが地域の皆様とともに運動を展開していくために、私たちの運動にふれる機会を増やし、(一社)刈谷青年会議所をより広く認知していただくことのできる情報発信を1年間通して行ってまいります。そして、私たちがまちに与える影響を拡大するために、会員一人ひとりが(一社)刈谷青年会議所の魅力であるということを再認識していただきます。つぎに、多くの地域の皆様や行政、他団体を巻き込み運動を展開することで、この運動がまちの魅力になると実感していただきます。さらに、私たちが個人としての価値も高めるために、自らの強みを活かしまちに影響を与え続けることの重要性を認識していただく機会を提供します。最後に、私たちと地域の皆様や他団体が継続的な運動を展開するために、これまでのネットワークを活用して地域の皆様や団体とともに相乗効果をもたらす運動を構築します。

これらの運動を通して、(一社)刈谷青年会議所が個々の運動や組織単体では得られない大きな影響を与えるために必要な、地域社会が連携協働できる環境を整え、刈谷に関わる人の増加とまちの賑わいにつなげてまいります。

#### 〈運営方針〉

1. 何事も巻き込む
2. 何事も継続
3. エネルギッシュな委員会運営

#### 〈事業計画〉

開催月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
総会の開催	○							○				○
例会の開催							○				○	
3月ブランディング事業			○									
6月ブランディング事業						○						
WEB媒体作成管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
選挙管理委員会運営					○	○						
事業報告書												○
全国大会										○		

〈収支予算〉

収入の部		支出の部	
事業費繰入収入	4,000,000	総会例会費	700,000
		事業費	3,065,674
		その他	234,326
合計	4,000,000	合計	4,000,000